



123CONSOMMABLES.COM

DES RÉSULTATS CONCRETS

En travaillant avec 24/7 Real Media, 123Consommables.com a :

Triplé, son volume de transactions : +200% en 1 an
Optimisé, son coût par transactions : CPA - 50%
Et consolidé son ROI

123Consommables.com

123Consommables.com est un site Internet spécialisé dans la vente en ligne de consommables informatiques et de cartouches d'encre. 123Consommables.com, propose une interface simple d'utilisation et offre des prix très attractifs liés à des délais de livraison performants. Créé en 2001, 123Consommables.com est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs français de la vente de consommables en ligne, il étend d'ailleurs progressivement ses activités en Europe.

Problématique

Le marché de la vente en ligne de consommables est très compétitif, au niveau des prix proposés mais également sur les enchères des mots clé. 123Consommables.com est confronté à une double problématique :

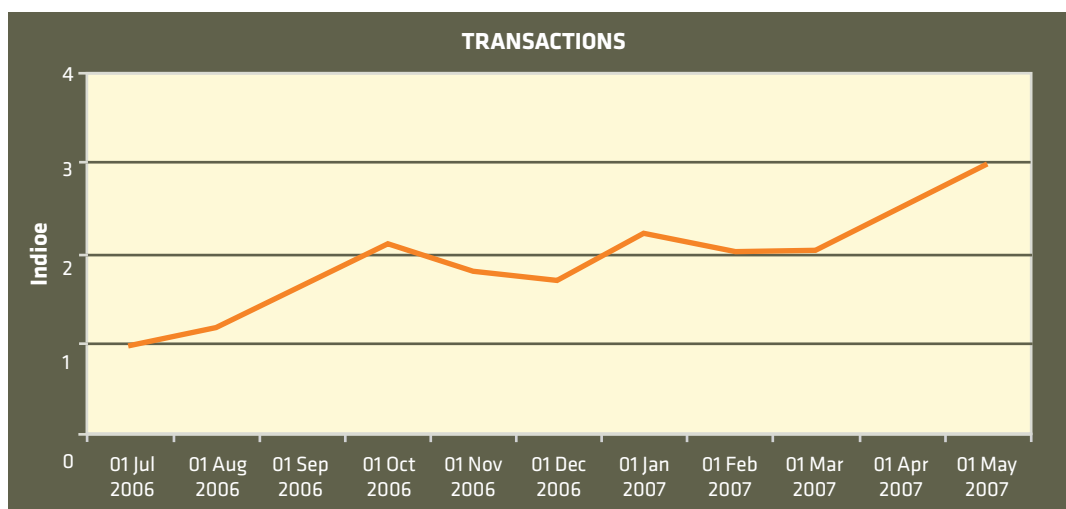
- Augmenter le volume du chiffre d'affaire généré par les activités de Search Marketing
- Optimiser la marge de chaque panier.

L'objectif des équipes de 24/7 Real Media est donc de rationaliser les dépenses sur les moteurs de recherche tout en augmentant leur retour sur investissement.

"Nous travaillons avec 24/7 Real Media depuis un an maintenant (juin 2006). Avec leur outil propriétaire, Decide DNA, l'équipe Search de 24/7 Real Media est très performante et nous permet d'optimiser nos campagnes efficacement. En 2007, nous avons même étendu notre collaboration à l'inclusion payante sur Yahoo et à la gestion des mots clés en Europe."

-M. Lionel Franchin
 Directeur de
 123consommables.com

1. Volume de Transactions : + 200 %



The Science of
 Digital Marketing



Pour tout renseignement complémentaire, visitez notre site www.247realmedia.fr



123CONSOMMABLES.COM

Grâce aux stratégies marketing mises en place et appliquées par 24/7 Real Media et son outil propriétaire Decide DNA, le nombre de transactions générées par le Search Marketing sur le site 123Consommables.com a été multiplié par 3 en un an : l'indice de Transaction était de 100 en Juillet 2006 il est passé à 300 en Mai 2007.

24/7 Real Media :

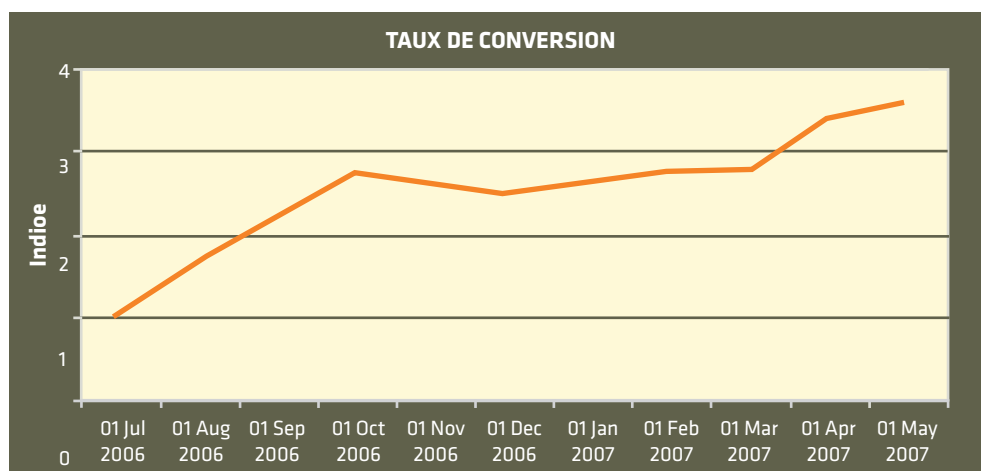
Une équipe disponible et passionnée, attachée à des résultats concrets.

Après avoir travaillé un an avec l'un des concurrents de 24/7 Real Media, 123Consommables.com a décidé de changer de prestataire et a sélectionné en juin 2006 le département de 24/7 Real Media spécialisé dans le marketing sur les moteurs de recherche. Après une redéfinition complète des stratégies d'enchères, 24/7 Real Media a réalisé un audit de campagnes et a restructuré totalement les contenus éditoriaux.

Ce qui inclut :

- Analyse de marché
- Veille concurrentielle et technologique
- Audit de site
- Recherche des axes stratégiques
- Définition des structures de campagnes spécifiques à chacun des moteurs
- Développement des listes de mots clés spécifiques à chacun des moteurs
- Rédaction et optimisation des annonces (titres et descriptifs)
- Identification des pages de destination les plus pertinentes
- Redéfinition des stratégies en fonction des objectifs
- Optimisation continue des enchères avec - Decide DNA
- Suivi constant des indicateurs de performances
- Optimisation des listings & annonces
- Construction d'un historique de résultats performants

2. Taux de conversion : + 265 %

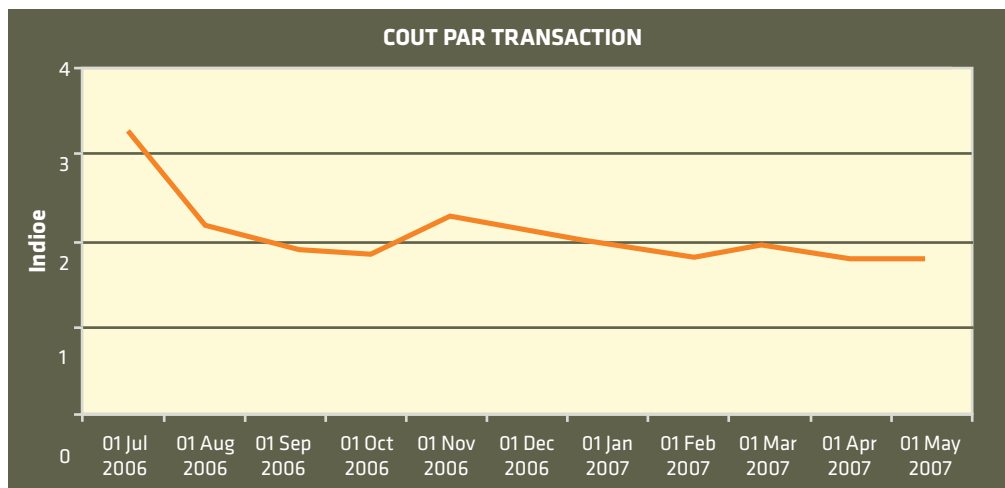


PAR AILLEURS, 24/7 REAL MEDIA A REDÉFINI LES TITRES ET DESCRIPTIFS ET LES PAGES DE REDIRECTS ET AINSI MULTIPLIÉ LE TAUX DE CONVERSION DU SITE 123CONSOMMABLES.COM PAR 3.65 EN UN AN. L'INDICE ÉTAIT DE 100 EN JUILLET 2006, IL EST PASSÉ À 365 EN MAI 2007.



123CONSOMMABLES.COM

3. Coût par Transactions : Divisé par 2



DEPUIS LE DÉBUT DE LA COLLABORATION ENTRE 24/7 REAL MEDIA ET 123CONSOMMABLES, LE COÛT DE CHAQUE TRANSACTION A ÉTÉ DIVISÉ PAR 2 : L'INDICE ÉTAIT DE 100 EN JUILLET 2006, IL EST PASSÉ À 54 EN MAI 2007.

Conclusion:

Les échanges permanents entre 123consommables et 24/7Real Media, l'expertise des équipes de 24/7 appuyée par une technologie propriétaire, Decide DNA, ont permis de répondre de manière proactive à l'ensemble des objectifs définis par 123Consommables.com. Fort de ce partenariat et des résultats obtenus, 123Consommables.com développe aujourd'hui sereinement son activité. Conscient de l'apport de 24/7 Real Media, 123Consommables.com a d'ailleurs confié la gestion et l'intégration de sa base de données produit en inclusion payante et de ses liens sponsorisés au niveau européen à son équipe.